



CURRÍCULO INSTITUCIONAL

Consultor de Planejamento e Estratégias de Comunicação e Marketing

Associação Atlética 26 de Dezembro

Consultor de Planejamento e Estratégias de Comunicação e Marketing
Associação Atlética 26 de Dezembro

PERFIL PROFISSIONAL

Especialista em estratégia e planejamento de marketing, com mais de 12 anos de experiência em comunicação, branding e posicionamento de marcas.

Possui trajetória em design gráfico, direção de arte, marketing digital, mídias sociais e campanhas publicitárias, atuando em projetos nacionais e internacionais.

Formação acadêmica

- Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing – ESPM São Paulo;
- Graduação em Publicidade e Propaganda – Fundação Getulio Vargas;
- Certificações profissionais em Meta Ads e Google Ads.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Planejamento estratégico de marketing;
- Branding e comunicação institucional;
- Direção de arte e identidade visual;
- Mídias sociais e tráfego pago;
- Campanhas e captação de patrocinadores.

Atuação na Associação

Atua em apoio direto ao Diretor de Comunicação da AA26, contribuindo com o planejamento das estratégias de comunicação e marketing, fortalecimento da marca, campanhas institucionais e divulgação dos projetos e atletas.

Também auxilia no desenvolvimento de materiais para captação de patrocinadores, criação de parcerias e aproximação da Associação com empresas, poder público e comunidade.



**JUNIOR
BUFULIN**